



Getronics
a KPN company

Notas del día

- **El foco en cuatro áreas claves**
Mundo Ejecutivo (Revista)

Medio	Periodista	Ubicación	Fecha
Mundo Ejecutivo	Leonardo Aramis Flores	Negocios, pág. 50	Septiembre 2009

Por Leonardo Aramis Flores Carranza

El segundo semestre, inversiones en TI



Stephen DeWitt.

Con un portafolio que abarca impresión, computación personal e infraestructura de TI, el marco estratégico de HP para el segundo semestre de 2009 se basa en los estímulos fiscales que ha otorgado el gobierno a las compañías. "Con esta medida identificaremos oportunidades estratégicas para que las empresas inviertan durante esta desaceleración económica y se preparen para crecer, una vez que todo vuelva a la normalidad", declaró a Stephen DeWitt, vicepresidente senior de Hewlett Packard.

Durante este año, la empresa lucha contra la tendencia de contracción del

mercado de TI: "Enfocamos nuestros esfuerzos en entregar la mejor experiencia al cliente, desde un estudiante que compra su primera computadora portátil, hasta nuestros clientes privados y públicos más grandes.

"Algunos de los nuevos modelos empresariales que adoptaremos son expandir la variedad de ofertas de servicio (administradas de forma presencial o por tercerización de TI) y brindar más soluciones sobre demanda, desde la experiencia del cliente hasta las Blade PCs, los servidores o la experiencia de conexión móvil de nuestros clientes", indicó DeWitt. »

El foco en cuatro áreas clave

Con el objetivo de continuar consolidando su posición como el proveedor de soluciones de administración y soporte técnico de espacios de trabajo en la región, Getronics se enfocará en cuatro áreas clave de inversión en lo que resta de 2009. Soluciones de comunicaciones unificadas, oferta del Centro de Negocios de Getronics (GeBoc), desarrollo profesional del talento de la compañía y en la administración de espacios de trabajo.

"En 2009, planeamos aumentar nuestra presencia en ciertas regiones de Latinoamérica que estén creciendo con rapidez y que demandan más servicios de TIC. En México, ampliaremos el negocio en Tijuana", declaró Paolo Pichini, VP de Getronics América Latina.

La estrategia de Getronics para la región es ofrecer lo más avanzado en materia de tecnologías TIC. La primera área de negocios, administración de espacios de trabajo (workspace management services) refleja el enfoque humano de la compañía con respecto a ese tema. La empresa se centrará en este tipo de soluciones para apoyar el desempeño de una mano de obra de alto rendimiento. Hoy en día, este servicio de gestión y soporte técnico del ambiente de TIC atiende a cerca



de 100 mil computadoras en Brasil, México y Colombia.

Para Eric Van Der Meijden, CEO de Getronics Global, las razones detrás de las nuevas inversiones en América Latina están claras: "Somos una compañía global y tenemos la misión de ofrecer servicios de calidad mundial en TIC, dondequiera y en cualquier momento, a nuestros clientes globales y locales". »

(Inicio)